



# Kontoret väntar

Att återuppfinna arbetsplatsen i en framtid efter pandemin



# Introduktion

## Vad krävs för att blåsa nytt liv i kontor som härjats av den perfekta stormen av teknologiska framsteg och en global pandemi?

Hur fortsätter man att fungera som normalt i en värld där allt har förändrats? Det har varit gåtan för företag och anställda under 2020.

De med en kontorsbaserad roll har påverkats enormt. I april 2020 arbetade till exempel 62% av amerikanerna hemifrån – en enorm ökning från bara 25% under 2018<sup>1</sup>. Två månader senare arbetade bara en tredjedel (34,8%) av den brittiska arbetskraften på sin normala arbetsplats<sup>2</sup>.

Ur ekonomiskt perspektiv så har Covid-19 påverkat stora delar av västvärlden negativt. Från tidigare erfarenhet vet man att efterfrågan på kontor minskar i allmänhet under nedgångar, när sysselsättningen minskar och företagen byter fokus till att bevara ekonomin<sup>3</sup>. Men år 2020 har vi inte att göra med en 'normal' lågkonjunktur. Vi kämpar med en grundläggande omformning av människors inställning till sina yrkesliv.

Faktum är att det "framgångsrika införandet av hemarbete har fått anställda och arbetsgivare att ifrågasätta kontorets framtid<sup>4</sup>".

Men vart leder dessa frågor? Vilka svar hittar vi? Och vad är konsekvenserna av att ändra framtiden för kontorets funktionalitet?

I september 2020 utförde Formica Group en undersökning med hundratals personer i sex europeiska länder för att försöka förstå anställdas känslor medan de överväger en potentiell återgång till kontorsarbete år 2021.

Vi frågade deltagare i Storbritannien, Finland, Nederländerna, Norge, Spanien och Sverige om deras upplevelse av hemarbete under 2020. Vi grävde djupt in i den emotionella betydelsen av en sådan förändring och vi försökte hitta tydliga svar om vad som kommer att behövas för att uppmuntra europeiska arbetare att komma tillbaka till kontoret efter pandemin.

Resultatet ger en omfattande inblick i de utmaningar som arbetsgivare, arkitekter och formgivare kommer att möta när de försöker att omforma våra yrkesliv.

<sup>1</sup>McKinsey

<sup>2</sup>Office for National Statistics

<sup>3</sup>JLL

<sup>4</sup>JLL



# Att förstå ett nytt arbetslandskap

Över hela Europa har arbetslivet omformats för hundratals miljoner människor. Hemarbetet har ökat i en oöverträffad takt. Men när dammet lägger sig, vad vill då de anställda ha ut av sin nya framtid?

Arbetslandskapet förändrades betydligt under år 2020. I april fann Storbritanniens 'Office for National Statistics' att 86% av de som arbetade hemifrån, gjorde det som ett direkt resultat av Covid-19. Men för många, så kan övergången till hemarbete överleva pandemin. Många förväntar sig att förändringarna ska vara bestående och djupt inbäddade i en ny arbetskultur.

I september fann vår undersökning att en betydande majoritet av de europeiska undersökningssdeltagarna fortfarande arbetade hemifrån, antingen på heltid eller deltid. I Storbritannien arbetade 80% hemifrån under åtminstone en del av sina avtalade timmar. Det fanns också en tydlig majoritet av hemarbetande deltagare i Finland och Sverige. Endast i Spanien och Nederländerna så arbetade majoriteten av de anställda inte hemifrån. Även då, fann vi att 70% av alla anställda levererade åtminstone en del av sitt arbete hemifrån.

Fyra av 10 (41%) av de tillfrågade tror att de kommer att återvända till kontoret på heltid under de närmaste sex månaderna. Men det finns ingen fast syn på detta. 26% säger att de inte kommer att återvända på heltid till kontoret under samma tidsram, medan 27% inte visste om de skulle det. Kombinationen av osäkra och oförutsägbara medicinska framsteg, tillsammans med djupt förändrade arbetssätt, innebär att det finns stort tvivel om hur framtiden kommer att se ut.

För många finns det dock en stark önskan att återvända till kontoret: 55% tycker antingen om det mindre eller lika mycket som kontorsbaserat arbete. Endast Storbritannien (54%) och Nederländerna (58%) hade tydliga majoriteter av undersökningssdeltagare som tyckte om hemarbete mer än kontorsarbete.

Att förstå vad som orsakar dessa känslor kommer att vara nyckeln till att skapa en framgångsrik och produktiv arbetskraft. Över hela Europa säger 81% av de tillfrågade att de har anpassat sig enkelt till att arbeta hemifrån. Siffran var ännu högre i Spanien och Sverige och steg till 100% i Norge.

Framgångsrikt hemarbete kräver minst två viktiga element: tillgång till lämplig teknik och en miljö som kan underlätta effektiva arbetsvanor. De höga procentsatserna för de som tror att de enkelt har anpassat sig till att arbeta hemifrån tyder på att inga av dessa praktikaliteter har – i huvudsak – varit särskilt restriktiva. Så varför säger då mer än hälften av européerna att hemarbete antingen är mindre eller inte mer roligt än att arbeta på ett kontor?

<sup>5</sup>Office for National Statistics

*“För många finns det en stark önskan att återvända till kontoret.”*



**41%**

tror att de kommer att återvända till kontoret på heltid till våren 2021

**55%**

anser att hemarbete inte är roligare än kontorsarbete

# Den emotionella påverkan av 'det nya normala'

Att arbeta hemifrån kan ha en djupgående inverkan på vårt välbefinnande. Över hela Europa ser vi växande oro över några av de negativa personliga effekterna av tomma kontor och tysta städer.

I dagens yrkesmiljö ses psykisk hälsa och emotionell välfärd inte längre som eftertankar. Istället är de centrala delar av en medarbetares välbefinnande och smarta företag har gjort stora ansträngningar för att tillhandahålla bästa möjliga miljö för sin personal.

Att arbeta hemifrån tar utan tvekan bort några tröttsamma utmaningar, till exempel uttömmande pendling. Men det medför en rad mentala prövningar.

Endast 34% säger att deras välbefinnande har förbättrats genom att arbeta hemifrån – en siffra som sjunker till 17% i Nederländerna, 15% i Norge och bara 13% i Sverige. I hela Europa rapporterar 63% antingen ingen förändring eller att deras välbefinnande har påverkats negativt.

Andra tecken som pekar mot en växande känsla av social isolering är att 10% säger att de känner sig avskurna och ensamma. Ytterligare 8% uppgav att de var mindre produktiva, med 5% mer stressade av att deras normala kontorsmiljö avlägsnades.

Ett liknande mönster uppstår när det gäller samarbete. Utan stunder vid kaffeautomaten och kontorsmiljöer med öppen planlösning, säger endast 16% att lagandan har förbättrats medan personalen arbetar hemifrån. En fjärdedel (24%) säger att den har påverkats negativt och nästan sex av 10 (57%) hävdar att det inte har skett någon förändring.

Sammantaget målar dessa figurer en oroande bild. Känslor av isolering är på uppgång. Hos vissa arbetare sjunker produktiviteten. Och väldigt få arbetslag upplever en ökning i moral.

Att arbeta hemifrån ger också människor tiden och utrymmet för bekymmer, tvivel och negativa tankar att växa. Nästan en av fyra (23%) tycker att deras jobb är mindre säkert när de arbetar hemifrån. Inte en enda av de tillfrågade i Nederländerna trodde att deras position var säkrare. I Storbritannien säger 30% att de känner sig mindre säkra i sin befintliga roll.

## 30%

av arbetare i Storbritannien  
känner sig mindre säkra  
i sin roll

## 10%

känner sig avskurna  
och ensamma



*“Känslor av isolering  
är på uppgång.”*

# Att ompröva våra prioriteringar

Efter månader av arbete hemifrån verkar ett element av trötthet ha satt in. En storskalig växling från kontoret avvisas som oönskad och oproduktiv.

För många betraktades det först som en positiv upplevelse att vara borta från kontoret. Men med tiden har fördelarna med ett delat arbetsutrymme hamnat i ett skarpare fokus. Få verkar nu övertygade om att 100% hemarbete är det bästa sättet att uppnå bästa möjliga arbetsmiljö.

Mer än en tredjedel (36%) av européerna saknar den interaktion med arbetskamrater som finns på kontor. I Norden är resultaten ännu starkare, med ökning till 44% i Finland och nästan 47% i Sverige. Samtidigt saknar 26% av de tillfrågade de sociala aspekterna av delade lunchraster eller till och med bara att gå till köket för att göra en varm dryck. Dessa minipauser ger arbetarna en chans att koppla av och prata medan de väntar på vattenkokaren. Hemma är alternativen för samtal begränsade.

Andra signifikanta effekter är också tydliga. Nästan en av fem (18%) säger att de saknar känslan av laganda och moralen i ett delat kontor. Samarbetet är en annan smärtsam förlust, då 15% vill dela projekt med sina arbetskamrater på ett sätt som hemarbete ofta kan begränsa.

Med dessa frånvarande upplevelser som formas över tid, så omprövar många anställda nu sin relation till kontoret. Det verkar tydligt, åtminstone i Europa, att majoriteten av personerna inte har någon önskan att eliminera kontoret från sitt arbetsliv.

Endast 14% av de tillfrågade säger att de inte längre behöver ett kontor. Och återigen visar de nordiska länderna en stark gemenskap. Bara 9% av de finländska deltagarna och 7% av svenskarna säger att kontoret är överflödigt. Inte en enda (0%) norsk deltagare säger att de kunde klara sig utan kontoret.

Känslor av emotionell anknytning till kontoret är höga i hela Europa. I Storbritannien säger 85% av de tillfrågade att kontoret antingen fortfarande är nödvändigt eller viktigt. Den siffran återspeglas i de övergripande resultaten som sträcker sig över hela Europa.

Som kontrast säger endast 8% av de tillfrågade (0% i Spanien, Sverige och Norge, 3% i Finland) att fysiska möten och samarbeten "inte är viktigt alls".

## 47%

av svenskar saknar interaktion med arbetskamrater

## 85%

säger att kontoret fortfarande är viktigt eller nödvändigt



*“... Majoriteten av människor har ingen önskan att eliminera kontoret från sitt arbetsliv.”*

# Hur ser framtiden ut?

## En rad konkurrerande krav kommer sannolikt att lämna arbetsgivare som försöker hitta en känslig balans 2021 och efter.

Att förstå befintliga känslor för våra omdesignade arbetsliv är en sak. Men att planera en sammanhängande väg framåt är en helt annan. Att leverera säkra och välkomnande miljöer som maximerar produktiviteten och samtidigt minimerar känslor av obehag eller harm är en utmaning som arbetsgivare möter runt om i världen.

Kontorslokaler med öppen planlösning är ett område där det inte finns någon tydlig enighet. Arbetsgivare kommer sannolikt att behöva samråda med sin personal för att hitta en lösning som fungerar bäst för deras pågående verksamhet. Till exempel tror 64% av brittiska arbetare att omvälvningen 2020 har lett till att arbetsmiljöerna med öppen planlösning har upphört. Men arbetare i Finland (77%), Spanien (57%), Sverige (80%) och Norge (86%) tror överväldigande att kontor med öppen planlösning kommer att spela en bestående roll i våra karriärer.

Det finns dock betydande enighet om värdet av virtuella möten. Accelereringen av bredband har gjort videosamtal mycket mer framträdande de senaste åren. Men det utbredda antagandet av att arbeta hemifrån har gjort det till en vardaglig aktivitet för de allra flesta skrivbordsarbetarna. 90% av undersökningsdeltagarna säger att virtuella möten är här för att stanna, inklusive 100% av alla de ifrågasatta i Sverige och 91% av dem i Storbritannien.

Att utforma en säker fungerande tjänstgöringsordning kommer också att vara nyckeln till många företags framtida framgång. Våra fynd tyder på att det finns en tydlig möjlighet här, om det hanteras intelligent. Med färre personer på kontoret varje dag bör det vara möjligt att harmonisera medarbetarnas önskemål om socialt distanserade kontorsmiljöer.

Nästan sju av 10 (69%) anställda vill ha ett hybrid-arbetsmönster i framtiden, allt från en till fyra dagar på kontoret och resten av veckan hemma. Tre dagar på kontoret och två dagar i hemmet favoriseras av nästan en fjärdedel (23%) av Europas arbetskraft.

Bara 16% skulle vilja arbeta hemma på heltid, medan en liknande siffra (14%) vill arbeta uteslutande på kontoret. Mindre än 10% av brittiska arbetare vill arbeta på kontoret fem dagar i veckan.

Samtidigt, vill nästan tre fjärdedelar (72%) av arbetarna att deras arbetsgivare ska bringa en mer avslappnad design och stil till företagets kontor. Om anställda associerar produktivitetsökningar genom hemarbete med mer avslappnade arbetsmiljöer, så är detta en förståelig reaktion. Men det betyder att företag måste jonglera med ett annat viktigt element när de planerar att återvända till 'normala' arbetsförhållanden. De som investerar i sina kontor och reflekterar de önskemål och förändringar som anställda har upplevt under 2020, kommer sannolikt att bli mycket attraktiva företag som kan rekrytera kandidater med högre kaliber.

# 90%

säger att virtuella möten är här för att stanna

# 69%

vill dela upp sitt arbete mellan hemmet och kontoret



*De som investerar i sina kontor... kommer sannolikt... att rekrytera kandidater med högre kaliber.”*

# Att återvända till kontoret

Att framgångsrikt uppmuntra arbetare tillbaka till kontoret kommer att förlita sig på en kombination av lugnande och proaktiva hälsoåtgärder. Men är företag redo för förändringarna framöver?

Så småningom blir en storskalig återgång till kontoret allt mer sannolik. Och medan få förväntar sig att kontorets belägningsgrad återgår till samma nivå som innan pandemin, börjar de anställda redan tänka på den miljö de vill återvända till.

Trots den förväntade minskningen av anställda som arbetar från kontoret tror bara 14% av européerna att deras företag kommer att behöva mindre utrymme. Detta återspeglar en oro kring säkerheten för de anställda och en ny förväntan på att man följer protokoll för social distansering.

Mer än fyra av fem (82%) anställda säger att deras företag behöver antingen mer eller samma mängd kontorsutrymme när arbetskraften så småningom återvänder i helhet. Den största enskilda önskan för mer kontorsutrymme kommer från Norge, där 86% specifikt säger att de behöver större plats i sina arbetsmiljöer.

Våra resultat visar även att utrymme inte är det enda problemet för återvändande anställda. Hygien är nu en ledande prioritet bland alla arbetare. Bra ventilation, ytor som är lätta att rengöra och separata matlagrings-, berednings- och matplatser är alla de topp fem funktionerna hos en arbetsplats som bedöms vara mycket eller ganska viktiga vid återkomsten till kontoret.

Bra ventilation anses vara en särskild prioritering i Finland, Norge och Spanien, medan brittiska anställda bedömde både ventilation och lättrensjorda ytor som de viktigaste funktionerna i alla nya kontorslokaler.

Detta budskap förstärks av de största förändringarna som arbetare i hela Europa förväntar sig när de återvänder till kontoret, där avdelare eller plastskärmar/skiljeväggar mellan skrivbord är den absolut största förväntningen. Detta följs av en omplacering av skrivbord för att möjliggöra social distansering och ökade rengöringsrutiner. Faktum är att alla de topp fem förväntade förändringarna är relaterade till hygien och förebyggande av virus, med ökad kapacitet för luftflöde och införandet av mer hygieniska ytor som kompletterar uppsättningen.

Men medan anställda verkar erkänna omfattningen av utmaningarna framför dem, finns det bevis för att en betydande del av företagen ännu inte har gjort det. Endast 30% av de anställda säger att deras företag planerar att tänka om designen av sina kontor under de kommande 6-12 månaderna. I Norge (21%), Nederländerna (17%) och Finland (18%) är siffrorna ännu lägre.

*“Hygien är nu en ledande prioritet bland alla arbetare.”*

**86%**

av norska personer säger att deras företag behöver fler kontor



# Att arbeta hemifrån: Europas dom

Vi bad undersökningsdeltagarna att sammanfatta sina känslor om debatten om hemarbete kontra kontoret.

## Ja till kontoret

*“Jag föredrar att arbeta på kontoret. Jag känner mig så mycket mer motiverad.”*

- Storbritannien

*“Att arbeta hemifrån är lämpligt för vissa – men inte för de flesta.”*

- Finland

*“Jag känner mig inte lika förbunden till företaget eller mina kollegor när jag arbetar hemifrån. Jag saknar strukturen, rutinen och människorna.”*

- Storbritannien

*“På kontoret är närvaron av kollegorna mycket viktig. Du kan genast arbeta med problem tillsammans, få olika perspektiv och arbeta mot en lösning. Med distansarbete sker inte detta.”*

- Finland

*“För att fortsätta göra hemarbete på lång sikt måste det finnas kompensation eftersom du måste kunna arbeta i ett dedikerat utrymme. Inledningsvis kan vi vara flexibla och hitta en tillfällig lösning. Men du kan inte bara förvänta dig att alla kommer att ha ett lämpligt utrymme.”*

- Nederländerna

*“Jag föredrar att inte associera mitt hem med mitt arbete.”*

- Spanien

*“Jag gillar bara inte att vara hemma hela tiden.”*

- Storbritannien

*“Att arbeta hemifrån är okej, men du utvecklas definitivt mindre.”*

- Sverige

*“Ett kontor är en överlägsen miljö så länge det är väl anpassat för jobbet, du inte behöver pendla för länge och du själv kan planera din tidsåtgång.”*

- Sverige

*“Jag föredrar att arbeta på kontoret så att jag kan interagera med mina kollegor öga mot öga.”*

- Storbritannien

*“Det är trevligt när du har mycket arbete att göra med andra, annars kan saker bli tråkiga.”*

- Sverige

*“Jag verkar arbeta mycket längre timmar hemma eftersom skillnaden mellan arbetsliv och hemliv är mycket mindre definierad.”*

- Storbritannien

*“Det är bara ensamt att arbeta hemifrån. Att arbeta på ett kontor ger dig en rutin: vakna vid en bra tid, träna, äta frukost, osv. Men när du arbetar hemifrån kan du bara gå upp från sängen 30 sekunder innan du behöver sätta på datorn.”*

- Storbritannien





# Ja till hemarbete

*“Vad saknar jag inte med kontoret? Att ständigt bli störd och tvungen att ha så många konversationer som inte är användbara.”*

- Nederländerna

*“Att inte behöva ta itu med pendlingen är fantastiskt. Övergången mellan kontor och hem är en sak jag inte saknar.”*

- Finland

*“Att arbeta hemifrån har gynnat min balans mellan arbete och liv, utan att ha någon negativ inverkan på mitt arbete.”*

- Storbritannien

*“Jag saknar inte stressen, pendlingen eller det faktum att man tillbringar mindre tid hemma.”*

- Storbritannien

*“Att bli störd när du är upptagen är en av de mest frustrerande sakerna på kontoret.”*

- Norge

*“Resor med kollektivtrafik – Jag är glad att jag inte behöver ha dem lika ofta.”*

- Spanien



# Expertens syn

## Formica Groups designchef Nina Bailey delar med sig av sina insikter om framtidens kontor.

“Företag som vill öppna upp sina kontor igen bör tillgodose nya krav till följd av pandemin. Initiativ för social distansering, nästa generations hygienrutiner, gott om frodig grönska och att uppmärksamma bekvämligheter kommer att skapa en inbjudande miljö för anställda att återvända till arbetsplatsen.

Enfärgat blir allt mer populärt som designelement, liksom ett sätt att indikera och kommunicera olika kontorslokaler (wayfinding) och deras användningsområden.

Naturliga produkter som påminner om omvärlden kommer att fortsätta att vara en trend, eftersom de kommer att bidra till att skapa en inbjudande och stimulerande kontorsmiljö för oroliga anställda.

Och när vi jobbar mer hemifrån så behöver vi kontorsutrymmet för att ge en annan dynamik och känsla för samarbete, snarare än att fokusera på individuellt skrivbordsarbete. Så arbetsplatsen kommer att förvandlas till ett nav med flexibla utrymmen som kan användas på nya sätt.

Vi måste också tänka om när det gäller användningen av kontorsskrivbord. Istället för att utforma kontor för nio-till-fem-innehavande, bör arbetsgivare samordna utrymmen för periodisk användning av flera personer. Vi kan se en ökning av mindre kontor med så kallad "hot desking", med strikta rutiner för rengöring efter användning.

### Tre praktiska element kommer att behöva beaktas i framtida kontorsdesign.

#### 1. Distansering

Att skapa tillräckligt med utrymme för att arbetarna ska känna sig bekväma och säkra innebär en mer avslappnad och produktiv arbetskraft. Multifunktionella och modulära möbler kommer också att öka, med flexibla möbler och rörliga plattformar som hjälper kontoret att bli mer anpassningsbart.

#### 2. Hygien

Textilier och klädsel kan förlora sin attraktion ur en hygienisk aspekt, och till exempel laminat och naturligt hygieniska produkter av mässing och koppar blir material att föredra. Att investera i rena och hygieniska material hjälper till att uppmuntra anställda tillbaka till kontoret, samtidigt som det är mycket viktigt att främja välbefinnande och att öka biofilii – särskilt i städer där det finns lite utomhusutrymme.

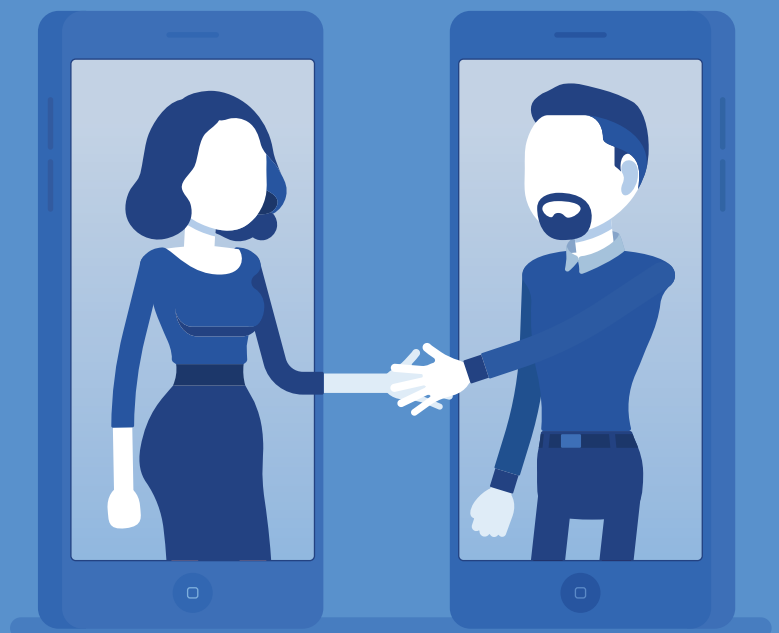
#### 3. Andrum

Arbetsgivare bör se till att ge bättre luftkvalitet, antingen genom bättre ventilation i byggnaden eller genom att lägga till fler växter för att förbättra luftflödet och välbefinnandet.

Medan vissa människor är nöjda med att arbeta hemifrån, längtar andra efter det samarbete och de sociala element som arbetsplatsen erbjuder.

Arbetsgivare bör sträva efter att skapa flexibilitet och erbjuda utrymmen för möten, verkstad och möjligheter att komma ikapp. För hur mycket vi än pratar över videosamtal är det aldrig riktigt detsamma som att arbeta öga mot öga. Genom att skapa utrymmen som kan ha tillräckligt med öppen planlösning, kan den arbetande känslan av gemenskap börja byggas om.”

*“Hur mycket vi än pratar över videosamtal, är det aldrig riktigt detsamma som att arbeta öga mot öga.”*



# 5 steg till ett bättre kontor

“Detta kommer sannolikt att förändra nuvarande tillvägagångssätt för kontorsmiljöer.” Det var domen från en av de tillfrågade i Storbritannien – och vi kunde inte hålla med mer. Här är fem tips för att skapa en bättre kontorsanpassning för framtiden.



## 1. Omfatta anpassningsbar design

“På ett kontor måste du hitta ett lämpligt ledigt utrymme för en uppgift som kräver koncentration,” sa en av våra finländska deltagare. Många organisationer hade redan identifierat detta behov före Covid-19. Att ta itu med det när ett större antal arbetare återvänder till kontoret kommer att vara avgörande. Inbyggd ‘cellularisering’, där miljöer kan omkonfigureras och arbetare kan dra sig tillbaka till definierade områden för möten eller ostört arbete, kommer att vara centralt för framgång. Ett tillvägagångssätt där en storlek passar alla, fungerar inte längre när kontorsanvändning sannolikt är så flytande.



## 2. Installera lätta möbler

Nyckeln till en framgångsrik implementering av anpassbar design är användningen av lätta möbler. Om skrivbord, bord och stolar ska konfigureras om, så måste de också vara tillräckligt lätta för att arbetarna snabbt och enkelt kan flytta dem – utan risk för skador eller olyckor. Montering av lätta möbler speglar tekniska framsteg, där fysiska anslutningar har ersatts med trådlösa tjänster och bärbara enheter alltmer blir ‘normen’.



## 3. Utveckla rengöringsrutiner

Ta dig tid att utforma och implementera en rengöringsrutin som ger dina anställda förtroendet att återvända till kontoret när de än behöver. Formica-laminat används regelbundet på sjukhus och kliniker eftersom de har visat sig bidra till att minska tillväxten av bakterier. De är helt täta och ogenomträngliga, och behöver endast varmt vatten och tvål för att upprätthålla kontinuerlig hygien. Detta hjälper till att försäkra både personal och besökare om att ditt kontor är utrustat för ett liv efter pandemin.



## 4. Välj lämpliga färger

Färger hjälper till att integrera företagsidentitet i ett kontors design, något som 62% av de tillfrågade i hela Europa bedömer vara ganska eller mycket viktigt. Men utöver det, skapar de en arbetsplats där anställda kan trivas. Välj färger som återspeglar dina anställdas livsstil. Målet är att inspirera till kreativitet, förbättra välbefinnandet och utforma en miljö där produktiviteten ökar.



## 5. Garantera social distansering

Lugna ner oroliga medarbetare genom att ta dig tid att noggrant planera utformandet av ditt nya kontorsutrymme. Med färre anställda som förväntas vara på kontoret varje dag finns det en möjlighet att placera arbetare längre ifrån varandra och lindra oron kring den potentiella spridningen av virus.

# Att designa för en ny morgondag

## Under 2020 har vi bevittnat en stor social förändring.

Hemarbete har gått från något som gjorts av en minoritet av befolkningen, ofta bara på deltid, till något som de flesta kontorsbaserade rollerna har varit tvungna att anta på heltid. Medan hemarbetet redan tidigare var på tillväxt, har en global pandemi påskyndat dess framsteg i mycket högre grad än förväntat.

Inte överraskande har detta lett till massor av turbulens.

Vissa arbetare fick de liv de alltid hade drömt om. Ingen mer pendling. Ingen mer stress på kontoret. Tystare arbetsmiljöer. Vad finns det att inte tycka om med det?

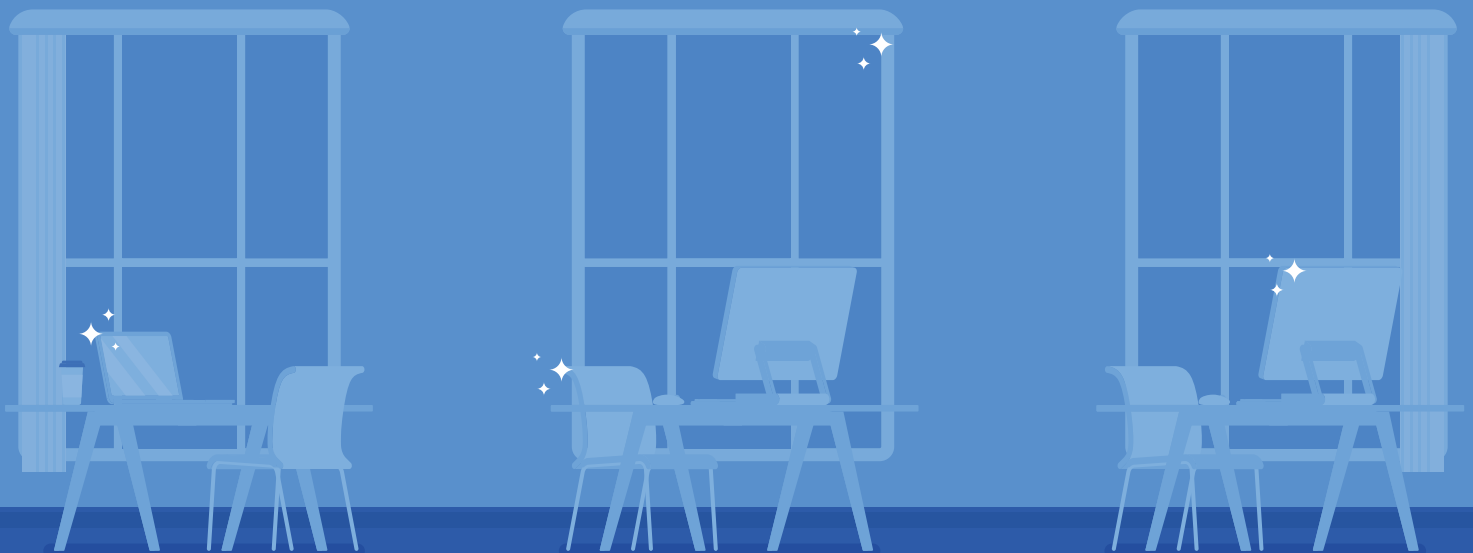
Massor, visar det sig.

Utbrett hemarbete är en utmaning både teknologiskt och ur ledningssynpunkt, men kanske viktigast av allt, en psykologisk utmaning. Som resultaten av vår undersökning har visat, håller hemarbetet isär arbetslag, isolerar anställda och minskar företagets moral. Utan den dagliga interaktionen och förståelsen för hur företaget fungerar, kan anställda börja känna sig mindre säkra i sina roller. Kanske är det därför som fysiska möten och samarbeten nu värderas högre än någonsin.

Att återuppbygga förtroendet för kontoret som arbetsplats och återställa dessa trasiga länkar kommer att vara den största utmaningen som arkitekter och designers står inför de närmaste åren.

Anpassningsbara möbler kommer att vara avgörande för att erbjuda utrymmen för såväl individuellt arbete och samarbete, men framför allt kommer fokus ligga på hygien. Även om vi tillslut besegrar Covid-19, kommer avdelare och något element av social distansering sannolikt att bli en del av framtida kontorsdesign. Man kommer att förvänta sig bra ventilation, och hygieniska ytor som är lätta att rengöra kommer att öka i popularitet.

Att föra samman dessa element i en sammanhängande och behaglig miljö kommer att vara nyckeln till att återuppliva kontorssektorn, återställa förlorat förtroende för delade arbetsytor och leverera de produktiva miljöer som företag behöver för att överleva och frodas.



*“Att föra samman dessa element...  
kommer att vara nyckeln till att  
återuppliva kontorssektorn.”*



[formica.com](https://formica.com)

Formica and the Formica Anvil Device are registered trademarks of The Diller Corporation.

© 2021 The Diller Corporation